

ものづくりを営む皆さま 商品売上を専門家と一緒に伸ばしませんか？

こだわって作った自信のある商品だから今より売りたい、もっと販路を拡大したいなど
ものづくりを営む方から、このような声をお聞きする機会が良くあります。

ものづくりの技術が上がり、良い商品が市場に増えてきた中で、競合商品の中から自社商品
を選んで頂くには、”商品の魅力”をターゲットに正しく伝えていく必要があります。

本セミナーでは、県内外で多数の企業のブランド戦略、マーケティング戦略の実績をもつ
専門家を講師にお招きして、「自社商品の魅力はなにか？」「どうすれば自社商品の魅力が
ターゲットに伝わるのか？」を講義とワークショップを通して考え、形にしていきます。

しかも、最終講義には県内外の専門家、元バイヤーに対して、自社商品のプレゼンテーショ
ンを行う事で、今後の対策など具体的な指導を受けることが出来ます。

今回限りの「無料」セミナーになりますので、是非この機会にお申込み下さい！

セミナーを受けると、こんな未来が・・・！？

- 自社商品の魅力が分かることで、バイヤーへ商品を買う理由が伝えられるようになる。
- 今よりもっと売るために、これから実践するべきことが明確になる。
- チラシ、パンフレットなどで、上手に魅力を伝えていく事で売上げアップが見込める。

講師紹介

Kブランド研究室

研究者/学者/コンサルタント 金城 和之 氏

東京の広告会社、マーケティングエージェンシーにて、マーケティング責任者、制
作責任者として、資生堂、味の素、ネスレ、大塚製薬、日清食品など多くの企業の
マーケティング戦略・ブランド戦略・クリエイティブ戦略及びコミュニケーション
デザイン作成までTOTALに手掛ける。

沖縄帰省後に広告会社にて制作責任者として勤務後、独立。
現在は県内外の大手企業、中小企業等の経営戦略からマーケティング戦略及び
ブランド戦略の実務指導及びコンサルティング業務に携わっている。



【主な活動実績】

■ 商品企画、マーケティング戦略、ブランド戦略、クリエイティブ戦略の企画制作

【代表例】充実野菜、CookDo、スーパーマイルドシャンプー、ネイチャーメイド、ハイネケンビール、
ブランデーヘネシー、琉球バイオリソース開発、ムーンビーチ、バイオ21、サン食品、ホクガン 他多数

■ 東京・沖縄広告賞多数受賞

■ 行政・商工会連合会、その他教育機関等におけるセミナー講師、エキスパート指導員実績多数