

## カリキュラムとスケジュール

期日	カリキュラム概要	講師
11/1 (金) 14:30～ 17:30	●専門家が語る「売れる商品の特徴」とは 首都圏高質SMの店長・取締役を歴任後に、新日本スーパーマーケット協会で地域産品の商品開発・販路開拓支援に携わってきた専門家の視点から「取引先、商品を見るときバイヤーの視点」「市場で求められている商品」「市場で売れている商品は、なぜ売れているのか」等についてお伝えします。	新日本スーパーマーケット協会 調査役 中島 祥雄 氏
11/2 (土) 10:00～ 13:00	●商品企画発想法、コンセプトメイキング、コンセプト立案事例紹介。 ・商品企画&コンセプトの視点とポイント。 ・作成と方法の事例紹介。	
11/9 (土) 10:00～ 13:00	●ブランドの「イメージとデザイン」の作品事例紹介。 ・パッケージ、印刷物、売り方の現物&成功作品の紹介。	
11/16 (土) 10:00～ 13:00	●ブランドづくりの視点と考え方、コミュニケーションデザインの考え方。 ・ブランド商品とは、その作り方とは、ターゲットと魅力的な伝え方とは。	Kブランド研究室 金城 和之 氏
11/23 (土) 10:00～ 13:00	●商品を魅力的にする「コンセプト&キャッチコピー」の演習。 ・各自の既存&新規商品の「魅力」を再確認&ブラッシュアップを図る。	
11/30 (土) 10:00～ 13:00	●各自の「コンセプト&キャッチコピー」の発表&再度ブラッシュアップ。 ・各自のもち時間内での「発表と専門家によるアドバイス」とブラッシュアップ。	
12/6 (金) 14:30～ 17:30	●専門家への商品プレゼンテーション 専門家(バイヤー経験者)をお招きして、セミナーを通して見つめ直したコンセプト、商品の魅力について、個別面談形式でプレゼンテーションを実施します。 プレゼンテーションの内容について、専門家からフィードバックを受けることで商品の魅力アップへとつなげます。	Kブランド研究室 金城 和之 氏 新日本スーパーマーケット協会 井口 征昭 氏 長澤 睦 氏 リウボウストア 島袋 由香理 氏

期 間 : 2013年 11月 1日 ~ 12月 6日 (全7回)

主 催 : 沖縄県商工会連合会

会 場 : 西原町商工会 西原町字小橋川1-5

定 員 : 20社 (定員になり次第、締め切らせて頂きます)

備 考 : ■ 沖縄県内で「ものづくり(食品、非食品)を営む事業者」で、カリキュラムの全日程を受講可能な方  
■ 1社から受講頂ける人数は、最大3名様までとさせていただきます。

**受講料無料!**

沖縄県商工会連合会のホームページ (<http://www.oki-shokoren.or.jp/>) からお申込み頂くか、下記の申込書へ記入の上、FAXにてお申込み下さい。

申込み : FAX 098-859-6149 (TEL 098-859-6150 藤岡、金城文字)

会社名 ※			
会社住所 ※			
ふりがな 受講者名 ※			
電話 ※		F A X	
Eメール ※			

※ は必須入力項目になります。