

ネット集客力UPセミナー WEBサイト情報シート

企業名				
受講者名	決裁権者名	本セミナーでは、セミナー期間中にホームページ改修やネット広告を活用して頂く予定です。上記内容について決裁権を持たれている方の受講をお願いします。		
	メールアドレス			
	技術者名	セミナーに参加し、受講期間中に自社サイトの修正を行う担当者の名前を記載して下さい。決裁権者の方が、自社サイトの修正も行う場合は、決裁権者名をこちらにも記入して下さい。		
	メールアドレス			
事業概要	自社の取り扱っている商品、サービスについて自由形式で説明して下さい。			
自社サイトのURL	ホームページ	自社サイトについて、保有している全サイト、ページのトップページのURLを記入して下さい。		
	楽天市場			
	Yahoo!ショッピング			
	ブログ			
	掲示板			
	Twitter			
	Facebook			
その他				
利用しているアクセス解析サービス (導入されているサービスに○をつけて下さい)	☒ GoogleAnalytics ☐ Urchin ☐ SiteCatalyst ☐ Futomi ☐ その他 ()	本セミナーでアクセス数を上げたい自社サイトに導入されている解析ツールに○をつけて下さい		
今回のセミナーでアクセス数を上げたいサイトの直近1年のアクセス状況	対象月	ユーザー数 (UU)	訪問数 (セッション)	ページビュー
	2012年8月	本セミナーでアクセス数を上げたい自社サイトのデータをアクセス解析ツールを参照して、書ける期間、項目値だけで構いませんので記入して下さい。		
	2012年9月			
	2012年10月			
	2012年11月			
	2012年12月			
	2013年1月	各項目はGoogle Analyticsだと左画像の項目数値を記入 ユーザー数: ユーザーサマリー ユーザー数 訪問数: サイトの利用状況 セッション ページビュー: サイトの利用状況 ページビュー		
	2013年2月			
	2013年3月	ユーザー数、訪問数等の数字の意味については下記URLを参照 https://support.google.com/analytics/answer/1257084?hl=ja		
	2013年4月			
	2013年5月			
	2013年6月			
2013年7月				
直近1年の平均的な広告費用 (月額単位)	Google Adwords広告、Yahoo!リスティング広告などに使った費用合計を月額平均にして記載して下さい。			
直近1年の平均的な月商	本セミナーでアクセス数を上げたい自社サイトを通した売上額の平均月商を記載して下さい。			

