

# ホームページからの集客、売上げを 「2倍」にしたい皆さまへ

ホームページは作ったけど思ったよりお客様が増えない、売上げが上がらないなど、ホームページを活用されている事業者から、このような悩みをお聞きする機会があります。

ホームページを持つ企業が増え、facebook、ブログなどの情報発信ツールも充実してきた中で、ホームページを持っているだけでは十分な集客、売上げを上げることが難しくなってきました。

その中で、ホームページから集客、売上げを上げていくには、  
”数字を意識したホームページ運営”を行っていく必要が出てきました。

でも、数字を意識したホームページ運営と言ってもどうすれば・・・。  
解析ツールは導入したけど数字の見方も分からないし、何をすればいいか分からないと思われるかもしれません。

そんな皆さまに沖縄県商工会連合会では、成果を上げる「数字を意識したホームページ運営のノウハウ」を5回の講義で集中的にお伝えします。

本気で取り組みれば必ず成果が出るセミナーになりますので、是非この機会にお申込み下さい！

## 講師紹介

株式会社グリーゼ <http://www.gliese.co.jp/>  
代表取締役 こみやま たみこ

2000年 ネットショップの売上げアップを支援する、  
有限会社ウィンアンドウィンネット設立。

2001年 日経ウーマン誌選出「ウーマン・オブ・ザ・イヤー」  
ネット部門 7位受賞。

2006年 非営利団体 日本ネットライター協会(JNWA)設立

2007年 マイクロソフト社の社会貢献事業「女性起業UPルーム」  
初代コーディネーターに就任

日本オンラインショッピング大賞 審査員・SOHO ホームページ大賞 審査員・全国イーコマース 協議会  
ベスト EC ショップ大賞 審査員などを歴任。

ドリームゲート発行「ニッポンの起業家図鑑～100人の勇気と独立への第一歩～」掲載。

日経MJ、日流eコマース、雑誌「ネット販売」「インターネットでお店やろうよ」、「おとりよせネット」等に、  
連載・寄稿多数。

東京・秋田・新潟・仙台・福井・大阪・高知・福岡・大分・沖縄・石垣など全国各地で、売り上げアップのための連続セミナーを開催。

