

あなたの商品が ^{たった}70日 で変わる

ー 創って、作って、売る

マーケティングを活かした商品開発 実践講座 ー

「商品」は作ったけど、販路が広がらない・売上が上がらない・・・。

「商品」を作ることだけに夢中になってしまうと、出来上がってから、
「あれ？全然売れない！なんで？なんで??」ということになってしまいます。

成功するために、一番大事なのは、沖縄県の商品開発・流通の現状を把握し、
「誰に」「何を」「どんなふうに」売るのかという、「ビジネスの設計図」を作ることです。

このコースでは、沖縄で数多くの実績を持つ講師をお招きして、どんな「ビジネスの設計図」を作り、それを商品でどのように表現すればよいかを、じっくり時間をかけて学んでいきます。

受講料は「無料」ですので、募集要件をご確認の上、是非この機会にお申込み下さい。

講師紹介

株式会社ノイズ・バリュー社
コンサルティング ディレクター 青木 元 氏

1999年 ブランドコンサルティング会社「AXHUM Consulting」にて
日清オイリオ、au、メリルリンチ日本証券などのブランド開発推進に従事。
2003年 株式会社 沖縄県物産公社 入社。
商品開発担当として自社および県内メーカーの商品開発に携わる。
2005年 商工会と連携して、地域ブランド開発および特産品開発に従事。
2006年 香港市場での沖縄物産の海外展開戦略構築における調査、戦略構築を
担当。2010年より中国における販路拡大事業にて調査・戦略構築、
プロモーション推進を担当。民間企業へのブランドコンサルティング業務を推進。
2013年 株式会社ノイズ・バリュー社 入社。
コンサルティングディレクターとして、企業や地域のマーケティング、ブランディングの
コンサルティングを推進中。



【主な活動実績】

- 座間味村商工会 全国展開支援事業 ●東村 全国展開支援事業 ●東村 JAPANブランド育成事業
- 南大東村 全国展開支援事業 ●海外プロモーション事業（香港）●本部町 全国展開支援事業
- 県産品中国市場拡大戦略構築事業（上海、深セン、北京） ●県産品デザイン活用推進事業 他多数

主催 沖縄県商工会連合会