

○ カリキュラムとスケジュール

開催日	テーマ	内容
7/10（水） 17：30～ 21：00	オリエンテーション 沖縄県商工会連合会 藤岡 敬一	商品力UPセミナーの説明
	【特産品における現状把握】 沖縄における商品開発および流通（販路開拓）の課題について事例を通して学びます。	各市町村商工会で推進された特産品開発及び、販路開拓事例（座間味村、東村、本部町、恩納村、南大東村etc）紹介と連動して、沖縄物産の課題や 小規模事業者が陥りやすい点、流通の仕組みを座学、ワークショップを通してお伝えします。
7/24（水） 17：30～ 21：00	【競合分析の実践】 前回講義を通して作成して頂いた競合分析シートを活用して、マーケティング調査を実践します。	競合分析シートを活用した各社のマーケティング調査結果を題材に商品コンセプトの抽出を行い、商品開発に活かすための方法をワークショップを通してお伝えします。
8/7（水） 17：30～ 21：00	【品質を磨く】 品質、衛生管理からパッケージ表示における留意点を事例を通して学びます。	外部専門家をゲスト講師として招き、小規模事業者が陥りやすい品質管理や衛生管理、表示確認におけるミスを事例を通して解説します。また、沖縄県内における品質、衛生管理における相談窓口とその機能を紹介します。
8/27（火） 17：30～ 21：00	【デザイン力を磨く】 デザインの知識を事例を通してお伝えすると共に、デザイナーとの付き合い方を学びます。	デザインの機能と効果、セールスポイントをデザインに活かす方法を商品パッケージ、ブランドデザインの事例を通して紹介します。また、ワークを通してデザインの悩み解決を目指します。
9/10（火） 17：30～ 21：00	【商品のブラッシュアップ】 受講生によるプレゼンテーションの実践と、商品ブラッシュアップ（改善、改良）ポイントの確認を行います。	商品内容や販売方法について参加者がプレゼンテーションを行い、受講生および講師による評価を行います。その評価を通して、商品や販売方法の改善・改良点を見つけます。
9/17（火） 17：30～ 21：00	【販売・販促スキルの向上】 参加者と講師による疑似販売会を行い、講師およびゲスト講師による内容の評価を行います。	疑似販売の実践を行い評価点や課題を抽出すると共に、コピーライティングの法則を学び、販売から販促への連動した事例解説を通して自社の販売戦略を考えます。

期 間 ： 2013年 7月 10日 ～ 9月 17日 （全6回）
主 催 ： 沖縄県商工会連合会
会 場 ： 豊見城市社会福祉センター 豊見城市平良467-4

受講料無料！