

## 2008よなばる経営革新塾最終章へ

### 売れるビジネスプランとセールスプロセス展開でホームページづくりを研鑽

与那原町商工会では、よなばる経営革新塾を続けて3年を経過した。その間115事業所、158名の卒業生を輩出した。今年度は3年間の集大成にあたる。最終日の8月30日、2008年バージョン1の卒業生32事業所、36名参加のもと「インターネットを活用したビジネスプラン発表会」が、与那原町商工会館で行われた。発表会は9グループに分かれた予選方式で行い、代表して予選通過の9人がプレゼンテーションを行った。メイン講師を務めたのはインターネット界を先導し、これまで数々の企業家を支援育成し、実績のある株式会社グリーゼ「込山民子」氏。プレゼンテーションを行った9名へのコメントでは、SWOT分析の的確な切り分け、顧客の視点から捉えたポジショニングマップの取り方など、マーケティングの視点から具体的なアドバイスがあった。最優秀賞には「(株)アイリスエステサロン」浅野和宏さん、優秀賞には「ひろし畳店」仲井真正峰氏、特別賞には「フーセラピーサロンNOANO」上原弘美さんが選ばれ、それぞれメダルが授与された。受賞者は、セミナー受講期間中、講師に積極的な質問をしたり、ビジネスプランの相談を受けるため商工会に足繁く通うなどの努力が実り、今回の受賞につながった。9月20日(土)からは、15事業所、31名の受講者によるバージョン2「売れる・読まれるホームページの構築法」が始まり、各受講者共に課題に意欲的に取り組んでいる。



優秀賞受賞者のひろし畳店営業部長仲井真正峰さん



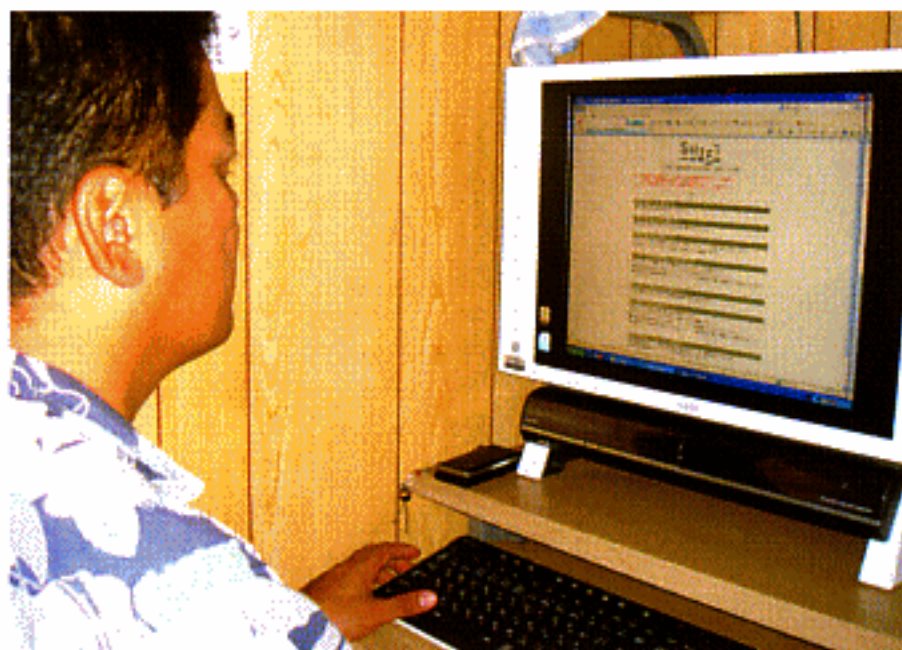
各グループで予選を終えた後の様子

## SHIFT操作で売上増に

## 『マンゴーの販売好調!』

有限会社農業生産法人「上原マンゴー園」

今帰仁村商工会会員「上原マンゴー園」は、全国商工会連合会が提供している会員事業PR支援ホームページシステム「100万人会員ネットワーク:SHIFT」を活用し、売上を伸ばしている。このシステムは、簡単な操作で、インターネット上から会員事業所の紹介や商品情報の発信登録できるのが特徴。SHIFTによるネット販売は、今帰仁村商工会「SHIFT」講習会への参加がきっかけ。これまでホームページを活用したネット販売による売上効果は知っていたが、更新作業で二の足を踏んだ。「SHIFT」を使ったマンゴーの販売を今年の5月からスタートし、2か月で30万円の受注があった。「SHIFT」は、ブログ感覚での情報入力と簡易な更新作業が使い手側にとっての魅力。顧客からは、「トップページ上段に商工会ホームページヘルリンクが張られているので安心感がある」と、商品の引き渡しを前払金方式でお願いしても快諾が得られ順調な取引に効を奏している。顧客とのやり取りで気をつけているのは、商品紹介や様々な問い合わせなど、メールでの迅速な対応だ。上原さんは、汗を流して栽培したマンゴーに関する感想やお礼のメールに励まされるという。販売担当の「上原克芳」さんは、①沖縄の日差しを浴びた愛情をこめたマンゴー、②地球環境に優しいEM菌栽培法を商品特徴にして、商工会と相談しながら「SHIFT」販売戦略を進める予定だ。



SHIFTで顧客対応している販売担当



もぎたてのマンゴ商品