



最優秀賞 (県知事賞)

(株)ファッションキャンディ
【宜野湾市商工会】

黒い欲望



宜野湾市
1



県連 会長賞 優秀賞



(株)日新ミートフーズ【南風原町商工会】
TONPI(塩味・スパイシー味・スモーク味)

南風原町
2



県連 会長賞 優秀賞



紅型雑貨 虹亀商店【南城市商工会】
あかりまど
琉球灯窓玉手箱

南城市
3



MantaFrog GateWay(同)【石垣市商工会】
バニラマンタ

石垣市
4



(株)わんさか【名護市商工会】
はなぱんちゅん物語

名護市
53



沖縄プリン本舗【南城市商工会】
南の島の生プリン 極み

南城市
41



KIZUKI OKINAWA【南城市商工会】
ギゅっと沖縄のボールペン

南城市
17



(資)共栄社【今帰仁村商工会】
ブエナスエルテ

今帰仁村
44



ナーティーチ(株)【うるま市商工会】
イダコたこ焼き

うるま市
35

5つの基準で選ばれる「新しい沖縄の特産品」

1 地域資源活性化による素材特性と活用方法

地元ならではの資源や技術を広く活用し、地場産業の活性化に寄与できるもの。また、製品の素材特性を引き出したオリジナル性の高い製品であるかなどを見極めます。

2 品質、風味、機能

製品そのものに関わる基本的な「品質」を徹底的に吟味し、食品においては「風味」、食品以外のものでは「機能」などについて優れた製品であるか審査します。

3 消費者ニーズとのマッチング

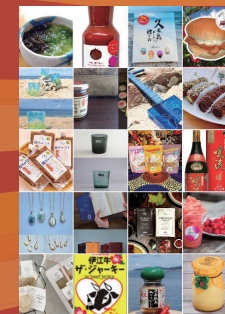
時代とともに変化する消費者のニーズ、または普遍的な「消費者の求め」に対応した製品であるかを基本に、食品・非食品の市場においても十分な「売れる力」を備えた製品であるかが問われます。

4 デザイン(商品と包装、ネーミング)

消費者の購買意識に強く訴えられるパッケージデザインであるか。また、コンセプトが一般消費者にわかりやすく、効果的なネーミング開発が行われているかなどを審査します。

5 将来性(コンセプト、ストーリー性)

開発の生い立ちや、生産者の思いが強く打ち出され、製品に「むらおこし・まちおこし」のスピリットが込められているか。など、継続した製品の生産について対応できるものかを調べます。



おすすめ特産品

各市町村のおすすめ特産品
をご紹介します。

>> 続きを見る

