

広告を作っても思ったような効果が出ないとお悩みの方へ

会社・お店・ビジネス・商品の本当の意味での「売り」をお客様に伝えられていますか？
売上向上のきっかけとして、「A4」1枚アンケートを実践してみませんか！

業績アップの秘策は『お客様の声』にあった！
「ファン」が「ファン」を呼び、利益がどんどん増える！
「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法【2日間集中コース】
アマゾンランキング総合1位を獲得した
日本屈指の販促コンサルタント 岡本達彦氏が名護にやってくる！



岡本達彦氏プロフィール

中小企業の販促手法を知りつくす販促専門コンサルタント。広告制作会社時代に100億円を超える販促展開を見てきて培った成功体験をベースに、難しいマーケティング理論・言葉・テクニックを覚えなくても「アンケートの答えから売れる広告を作る」という独自の広告作成手法を生み出す。著書にアマゾンランキング3部門総合1位を獲得し、ベストセラーになった『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法～チラシ・DM・ホームページがスゴ腕営業マンに変わる』（ダイヤモンド社）がある。

少しでも業績を良くしたいというのは、業種を問わず商売をされている方の共通の課題ではないでしょうか。

そこで日本屈指の販促コンサルタント岡本達彦氏をお招きし、

1日目には岡本氏が考案した「A4」1枚アンケートを使って難しいマーケティング理論を学ばなくても売れる広告が作れてしまうというかつてなかった広告の作り方を教えてもらいます。

2日目にはその理論を確実に身につけられるようにワークを行いますので、今まで一度も広告を作った事がない方でも簡単に作れるようになります。

【多くの受講者が「即実践してみたい」と納得！参加者の喜びの声】

- 広告を作成する際の字の大きさやレイアウトによって見て下さる方の印象がこんなにも変わるとは考えていなかった。これからは広告を見る際に校正の考え方を考えながら見たいと思います。（R・N様）
- 1つの情報でも考え方によりたくさんの広告が出来ていてどこに視点を置くのかでだいぶイメージの違うものに出来あがっていました。ラフ案を作ることの大切さを知りました。（Y・A様）
- 実際に広告をつくる事で新しい気付きが多かった。グループでのディスカッションと他のチームの発表など自分の考えを超えて多くの新しい意見を聞く事が出来ました。ありがとうございました。（I・K様）

9/25（木）15:00～18:00

「A4」1枚アンケート作成法を学ぶ

- ・チラシ・広告・ホームページを構成する8つの基本パーツを知る
- ・売れる広告を作るために、お客様の声が必要とする理由とは？
- ・お客様の本音がわかる！「A4」1枚アンケート5つの質問
- ・「A4」1枚アンケートから見える自社の強み・ターゲット・不安対策
- ・セミナーでしか公開できない成功事例を一挙公開

9/26（金）10:00～13:00

「A4」1枚アンケート作成法を身につける

- ・アンケートをキーワードごとにグループ分けをする
- ・グループ分けした結果を分析シートに記入
- ・分析シートから広告原案シートを作成
- ・広告原案シートからグループごとに広告ラフ案作成
- ・グループごとに発表しアイデアを共有
- ・自社で「A4」1枚アンケートを行う際の注意点

9/26（金）14:00～17:00

【セミナー受講生限定】

岡本達彦氏との個別相談会（相談を希望される方が多数の場合、グループ相談会になる場合があります）

会場：北部生涯学習推進センター（名桜大学内） 名護市為又1220-146

定員：40名

備考：下記条件「全て」を満たす方が受講対象となります。

1. 9/25、26日の両講義を受講可能であること
2. 沖縄県で事業を営む個人事業主、常時雇用する従業員数が5名以下（製造業、宿泊業、娯楽業は20名以下）の小規模事業者であること
3. 多数の応募が予想されますので、各事業所からの受講人数は最大2名までとなります。

沖縄県商工会連合会のホームページ（<http://www.oki-shokoren.or.jp/>）からお申込み頂くか、下記内容を記入の上、FAX（098-859-6149）にてお申込み下さい。 担当：藤岡

受講料無料！

会社名			受講者名		
会社住所					
業種	製造業・卸売業・小売業・サービス業・その他（		従業員数		
メールアドレス			電話番号		
個別相談会	希望しない	・	希望する	希望時間帯があればご記入下さい（	