

カリキュラムとスケジュール

開催日	カリキュラム	講師
10/3 (水) 18:30～ 21:30	オリエンテーション 販売力UPセミナーの趣旨説明	沖縄県商工会連合会 創業アドバイザー 藤岡 敬一
	お客様を知ろう! お客様を知ること、集客方法、喜ばれる店頭づくり、売り場づくり、品揃え、サービスとは何かを考えます。	北谷メディア有限会社 地域密着マーケッター 末次 康博 氏
10/9 (火) 18:30～ 21:30	100%迷わず入店できる「店頭づくり」 お店のファンの気持ちを汲み、売り手側の想いを伝える「入りたくなる店頭・ファサードづくり」について学び、皆さまの店舗の店頭をどうすれば良いかを講義を通して考えます。	株式会社 船井総合研究所 経営コンサルタント 加茂 奈月 氏
10/10 (水) 18:30～ 21:30	売り手の思いが伝わる「売り場づくり」 お店からのメッセージ・情報を伝えることで喜んで頂ける売り場づくりについてのノウハウを学び、皆さまの売り場をどうすれば良いかを講義を通して考えます。	株式会社 船井総合研究所 経営コンサルタント 加茂 奈月 氏
10/11 (木) 18:30～ 21:30	売り手の思いが伝わる「手書きPOP」 お金をかけない販売促進。手書きのPOPのノウハウを学び、手書きPOPの制作を講義内で行います。	株式会社 船井総合研究所 経営コンサルタント 加茂 奈月 氏
10/16 (火) 18:30～ 21:30	お客様がどんどん集まる「広告、DMづくり」 店舗へお客様の集客、再来店を促すための広告、ダイレクトメールの作り方のノウハウを学び、お客様を集める広告、ダイレクトメール制作を講義内で行います。	集客磁石 マーケティングコンサルタント 梅垣 揚太 氏
10/18 (木) 18:30～ 21:30	商工会の活用方法とは ・効果的に経営を進めるにあたって活用できる 中小企業施策について学びます。 ・地元商工会、中小企業施策の活用方法について 事例を交えて紹介を行います。 ・インターネットで楽々経理！ネットde記帳	沖縄県商工会連合会 荻堂 盛臣
	お客様に想いを届ける「WEBサイトづくり」 WEBサイトを活用し、お客様が本当に必要としている情報を提供することで、ビジネスに結び付けるためのノウハウを学びます。	株式会社 クレサス WEBプロデューサー 高岡 瑞樹 氏
10/25 (木) 18:30～ 21:30	結果をチェックし、次のアクションを考えよう! 講義内で考えた「お客様」「店頭づくり」「売り場づくり」「手書きPOP」「広告、DM」「WEBサイト」をもとに、皆さままで実施した結果から、今後どうしていけばよいかを講師と個別相談形式で話し合い、次のアクションを考えます。	地域密着マーケッター (株)船井総合研究所 マーケティングコンサルタント WEBプロデューサー 税理士 沖縄県商工会連合会 末次 康博 氏 加茂 奈月 氏 梅垣 揚太 氏 高岡 瑞樹 氏 矢尾 直穂 氏 荻堂 盛臣

期 間 : 2012年10月3日～10月25日(全7回)

主 催 : 沖縄県商工会連合会

会 場 : 南風原町立中央公民館 南風原町字喜屋武236

定 員 : 30名

備 考 : 店舗の開業を目指す創業者、又は沖縄県内で店舗を営む事業者で
全てのカリキュラムを受講可能な方

(セミナー受講が難しい日程が一部ある場合は、お問合せください)

沖縄県商工会連合会のホームページ(<http://www.oki-shokoren.or.jp/>)からお申込み頂くか、
下記の申込書へ記入の上、FAXにてお申込み下さい。

申込み : FAX 098-859-6149

(TEL 098-859-6150 藤岡、金城)

受講料無料!

ふりがな ※		会社名 ※	
氏名 ※			
会社住所 ※			
電話 ※		FAX	
Eメール ※			
所属商工会			

※は必須入力項目になります。